



Ajuntament
del Masnou



Estudi de supervivència de les empreses del Masnou

Novembre 2014

Introducció

La Unitat de Promoció Econòmica de l'**Ajuntament del Masnou** sol·licita a **Co-emprèn** un projecte per avaluar la situació actual de les empreses de recent creació ja que no es disposa de **les dades de supervivència** de les empreses creades els darrers anys.

També és del seu interès establir un protocol d'actuació per tal de donar suport a aquestes empreses per afavorir-ne la seva consolidació.



L'estudi de la supervivència empresarial de les empreses del Masnou es basa d'una banda en un **cens de totes les empreses assessorades** pel servei de creació d'empreses de l'Ajuntament els darrers cinc anys (del 2008 al 2012) i de l'altra **d'una mostra a 63** empreses per tal de conèixer les seves característiques més rellevants.

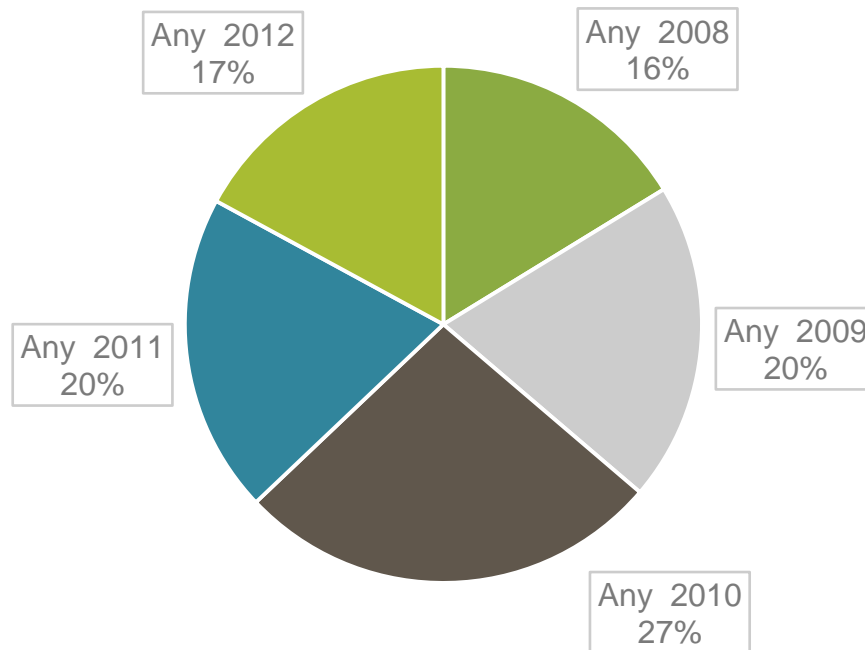
Objectius

Els **objectius** de l'estudi de supervivència de les empreses del Masnou ha estat:

- Conèixer **la supervivència de les empreses** creades amb l'assessorament de la Unitat de Promoció Econòmica del Masnou, el perfil, motivacions i d'altres variables d'interès.
- Fer novament **el cens de les empreses**, actualitzar-ne les seves dades, potenciar el contacte amb l'Ajuntament i els serveis que els poden oferir a més d'obtenir la informació que permetrà **dissenyar polítiques i accions adequades** per tal de donar-les-hi suport.
- Dissenyar **el protocol d'atenció** a les empreses de nova creació per tal de donar-les-hi el suport necessari per a la seva consolidació.

Nombre d'empreses creades amb l'assessorament de la Unitat de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del Masnou

Anys	Valor Absolut	Valor Relatiu
Any 2008	39	16,25%
Any 2009	48	20,00%
Any 2010	64	26,67%
Any 2011	48	20,00%
Any 2012	41	17,08%
Total	240	100,00%



Fitxa tècnica de l'estudi de supervivència

Àmbit: Empreses creades amb assessorament de la Unitat de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del Masnou entre els anys 2008 i 2012

Univers: 240 empreses

Mètode de recollida d'informació: enquestes online amb suport d'un formulari amb format electrònic, prioritzant-ne la seva recollida pels següents mitjans, en primer lloc enviades per correu electrònic, en segon telefònicament i, com a darrer, presencialment

Grandària de la mostra: 217 respostes vàlides i 23 il·localitzables*

Error mostral: el marge d'error és de 1%, per un nivell de confiança del 99%

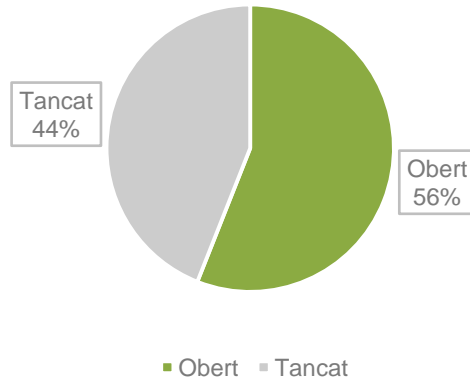
P=Q= 50%

Treball de camp: del setembre a l'octubre de 2014. 100% control Equip: Co-emprèn

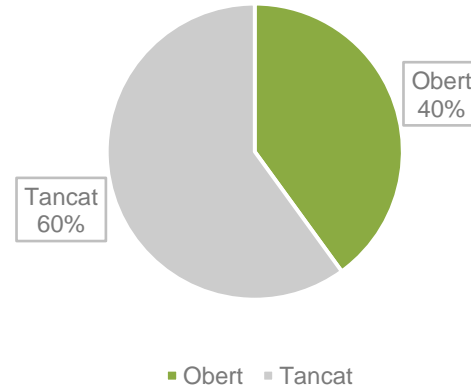
* Nota: les empreses il·localitzables s'han considerat tancades

Supervivència de les empreses

L'estudi de supervivència s'ha realitzat sobre el total de les empreses assessorades per la Unitat de Promoció Econòmica (240) i podem concloure que el **56% són negocis que estan oberts i el 44% tancats.**

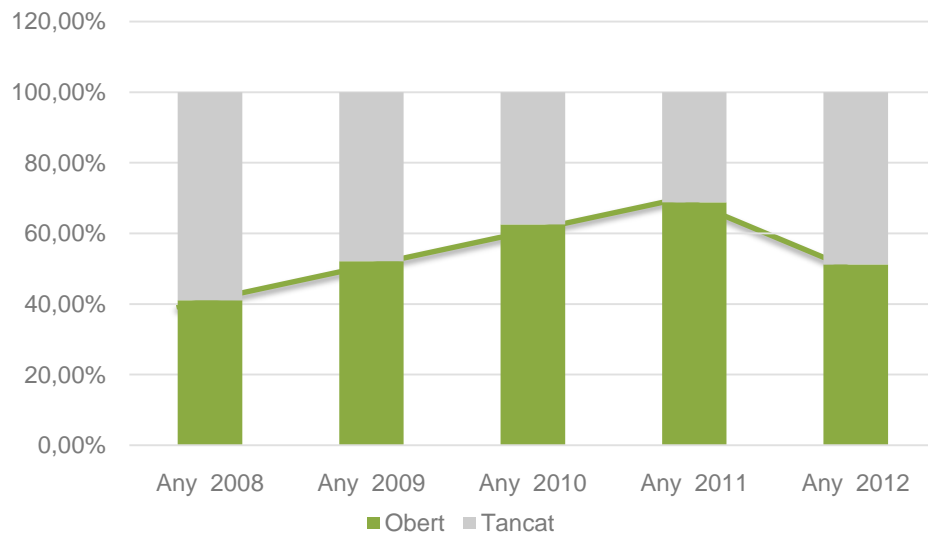


L'informe **GEM** (Global Entrepreneurship Monitor) 2012 estima que més del **60%** de les empreses creades entre 2009- 2011 **no han aconseguit sobreviure.**



Supervivència per anys 2008 - 2012

Anys	Obert	Tancat	Total
Any 2008	41,03%	58,97%	100,00%
Any 2009	52,08%	47,92%	100,00%
Any 2010	62,50%	37,50%	100,00%
Any 2011	68,75%	31,25%	100,00%
Any 2012	51,22%	48,78%	100,00%
Total	56,25%	43,75%	100%



Fitxa tècnica mostra enquestes realitzades

Àmbit: Empreses assessorades per la Unitat de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del Masnou entre els anys 2008 i 2012

Univers: 217 empreses

Mètode de recollida d'informació: enquestes online amb suport d'un formulari amb format electrònic, prioritant-ne la seva recollecció pels següents mitjans, en primer lloc enviades per correu electrònic, en segon telefònicament i com a darrer, presencialment

Grandària de la mostra: 63 respostes vàlides

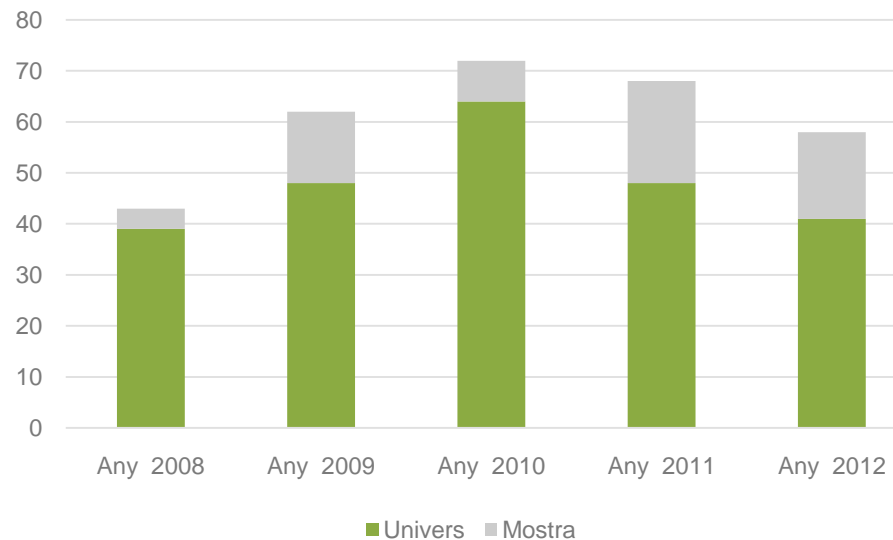
Error mostral: el marge d'error és de 10,5%, per un nivell de confiança del 95%

P=Q= 50%

Treball de camp: del setembre a l'octubre de 2014. 100% control Equip: Co-emprèn

Cobertura de les 63 enquestes per any de creació

Anys	Univers	Mostra	% de resposta/Any
Any 2008	39	4	10,26%
Any 2009	48	14	29,17%
Any 2010	64	8	12,50%
Any 2011	48	20	41,67%
Any 2012	41	17	41,46%
Total	240	63	26,25%



Motivacions a l'hora d'emprendre i de tancament

Les motivacions a l'hora de crear l'empresa ha estat l'emprenedoria per necessitat no per voluntat, ni vocació, ni per oportunitat que és la idònia.

El motiu principal pel qual van crear l'empresa és:

1. La sortida de la situació d'atur, en un 40% (per necessitat)
2. Posar en pràctica les idees 33% (per oportunitat)

Els motius de tancament de les empreses que han respost són:

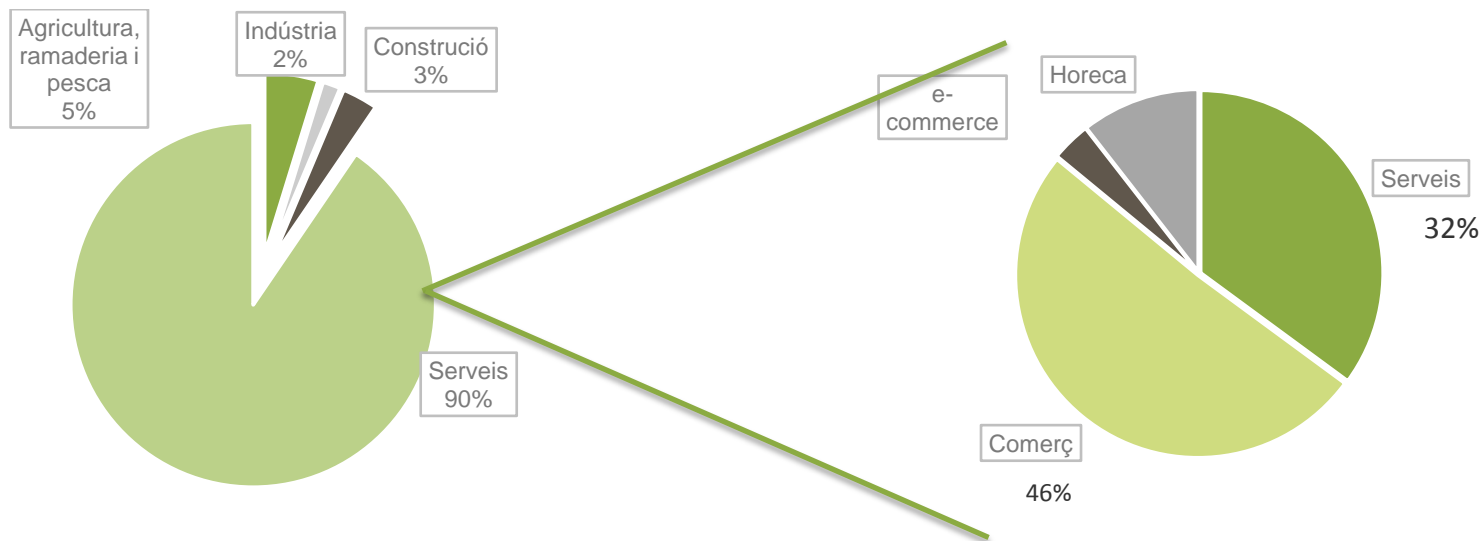
1. Evitar pèrdues futures 23%
2. La demanda superava la capacitat de l'empresa 18%
3. El negoci no va tenir l'èxit que s'esperava 13%



Perfil de l'empresa creada I

Els sectors de les empreses creades al Masnou del 2008 al 2012 són:

- Agricultura 5%
- Indústria 2%
- Construcció 3%
- **Serveis 90%**



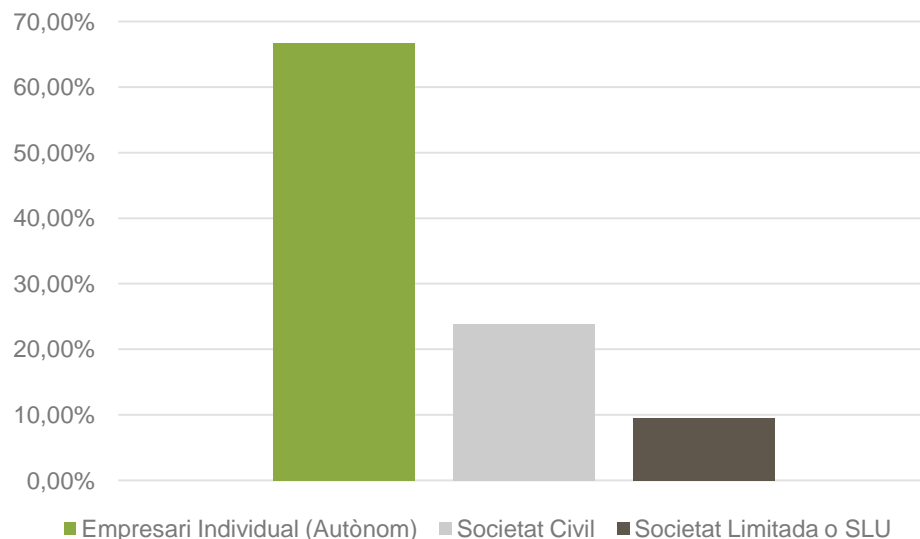
Perfil de l'empresa creada II

Mida: Les empreses creades són de reduïda dimensió, bàsicament empreses professionals, comercials i d'autoocupació. De les respostes de l'enquesta tenim:

- 1 soci un 71%,
- 2 socis un 27%
- 3 socis un 3%

Forma jurídica adoptada,

- Empresaris individuals 66%
- Societats civils 23%
- Societats limitades 9%



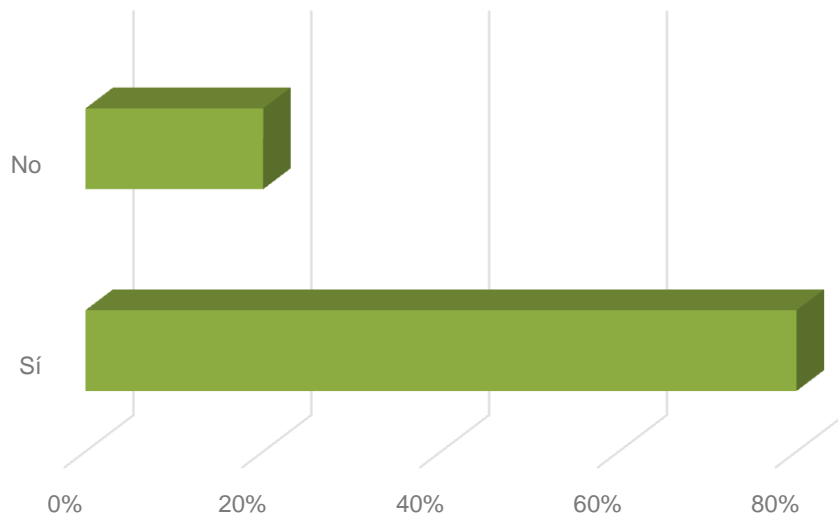
Perfil de l'empresa creada III

- **La facturació** és una dada que no tots els enquestats han respost, ens han contestat el 56% per cent aquesta pregunta, el 100 % factura **menys de 200.000 €** i això corrobora la seva reduïda dimensió
- **No són franquícies**
- **No exporten** ni importen, només un 7%
- **Disposen de local** un 71%, de lloguer
- Nomes un 17% utilitza finançament extern i són **préstecs personals**



Pla d'empresa

Un 80% van fer un pla d'empresa. La valoració mitjana que en fan del seu acompliment és d'un 6,12 i la moda està en 8 i la desviació típica 2,16. L'opinió és bastant dispersa degut a que les persones emprenedores que tenen l'activitat en marxa n'estan satisfetes i les empreses que han tancat valoren negativament l'acompliment del pla d'empresa.



Situació laboral persones emprenedores d'empreses que han tancat



La situació de les persones emprenedores que van haver de tancar el seu negoci és:

- 50% a l'atur
- 20% treballa per compte d'altri
- 10% han creat una altra empresa
- 20% NC

Ressaltar que de les empreses que han tancat **un 40 %** ens diuen que si haguessin tingut **suport a nivell financer i comercial haurien continuat.**

Estratègia

Les empreses consideren que **la seva situació** és:

- 45% millor que fa un any
- 38% igual
- 17% pitjor

I que **els problemes** que han incidit en la marxa de la seva empresa, han estat:

- 29% la davallada de la demanda
- 29% la pressió fiscal

Les **claus de l'èxit** que han incidit en el funcionament de la seva empresa, han estat:

- Proactivitat de l'emprenedor
- Millor qualitat de competència
- Capacitat d'atracció de clients



Punts forts de la gestió de les empreses

En general volem destacar que:

- 68% te **experiència prèvia** en l'activitat a dur a terme
- Coneixen molt bé la **competència** i consideren que la principal diferència és que ells ho fan millor, seguit del preu, que són més competitius
- El 66% disposa d'un **compte de resultats**
- Majoritàriament **cobren i paguen al comptat**, coherent i adequat amb la tipologia de negocis creats
- Les empreses enquestades ens han dit que **han innovat** en introduir nous productes i en la millora de processos
- El 50% **visita fires nacional i internacionals**
- El 21% **ha contractat** un nou treballador



Mancances de gestió de les empreses



Gestió empresarial

- 66% no tenen formació en gestió empresarial
- 67% no fan previsió de vendes
- 74% no disposen d'eines informàtiques de gestió
- Dediquen poques hores a la formació tot i que un 50% estarien interessats
- El 75% no tenen les tasques i compromisos per escrit

Àrea econòmica i financera

- Un 34% per cent no disposa de compte de resultats i un 56% no disposa d'un pla de tresoreria mensual
- Un 17% està endeutat i d'aquest un 82% és amb préstecs avalats personalment
- Un 15% li han denegat el préstec per no disposar d'aval necessàries

Mancances de gestió de les empreses II

Comercial

- 52% no tenen base de dades de clients
- Un 90% dels correus electrònics són *gmail* o *hotmail*
- Un 83% no tenen pla de comunicació, només un 9,5% fa més de 12 comunicacions a l'any, és a dir una per mes
- El 92% no avaluen la satisfacció dels clients



Perspectives de futur

- Les perspectives de futur, segons els persones emprenedores que continuen la seva activitat són positives.
- Un 55% considera que creixeran més d'un 5% i un 44% es quedaran estables.
- Destacar però, que un 67% no han fet previsió de vendes.



Dades més rellevants de l'estudi

Índex de Supervivència: 56%

Motivació: 40% necessitat, 33% oportunitat

Perfil emprenedor: Home o Dona de 36 a 45 anys amb estudis superiors

Perfil de l'empresa creada: Empresa d'un soci del sector serveis o comerç amb una facturació inferior a 200.000 €

Plans empresa: un 80% el treballen i valoren amb un bé el seu acompliment

Expectatives creixement: positives

Punts forts: Professionalitat i control del flux de caixa

Mancances: formació en gestió empresarial i eines de gestió per al seu negoci

Conclusions

Les empreses que han estat ateses al servei de creació d'empreses de l'Ajuntament del Masnou, són de reduïda dimensió, com és habitual en el procés de creació d'una empresa, els manca formació i eines de gestió per tal que es puguin consolidar i créixer.

Ens ho demostren algunes dades que els hem demanat: un 65% no tenen formació en gestió empresarial, no fan previsió de vendes, no tenen base de dades de clients, fan molt poques accions de comunicació, marge molt baix, no disposen de programa informàtic,...

Ressaltar que de les empreses que han tancat un 40% ens diuen que si haguessin tingut suport a nivell financer i comercial haurien continuat.





Contrast de l'estudi amb l'informe GEM

El perfil de l'emprenedor del Masnou és:

- Menys homes 48% que dones 52%
- Edat mitjana de 36-45 anys
- Estudis superiors: 50% al Masnou
- Els aturats són els involucrats en les activitats emprenedores
- Supervivència 56%
- Increment de l'abandonament de l'activitat 2012

El perfil estudi GEM 2012 és:

- Més homes 70% que dones 30%
- Edat mitjana superior als 40 anys
- Estudis superiors: 68,8% a Catalunya
- Els aturats són els involucrats en les activitats emprenedores
- Supervivència 40%
- Increment de l'abandonament de l'activitat 2012

Recomanacions

La recomanació fonamental per a la millora de la supervivència de l'empresa és treballar la formació i tutorització personalitzada a la pròpia empresa, en gestió empresarial en concret:

- Planificació estratègica
- Introducció d'eines informàtiques de gestió
- Millora de la comunicació i comercialització de l'empresa:
 - Pla de comunicació
 - Eines *online*
- Millora de la gestió econòmica i financera de l'empresa:
 - Marge
 - Compte de resultats
 - Tresoreria



Estudi de supervivència de les empreses del Masnou

Promogut per:



Amb el suport de:



Realitzat per:



Sra. Eulàlia Balañá
Sra. Teresa Guix